

<b>Thema:</b>	<b>www – bist du fit?</b> Klärung allgemeiner Begriffe
<b>Zeitraumen:</b>	Ca. 2 Unterrichtsstunden
<b>Material:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Arbeitsblatt Kreuzworträtsel, <i>Mat. 1</i> <input checked="" type="checkbox"/> Arbeitsblatt auf Folie <input checked="" type="checkbox"/> Folienstift <input checked="" type="checkbox"/> ggf. AGB WhatsApp auf Folie, <i>Mat. 2</i>
<b>Hinweise:</b>	Die Einheit kann nach Bedarf zeitlich variiert werden – je nachdem, ob man lediglich die Begriffe klären möchte oder die Chance als Möglichkeit zum Austausch nimmt. Darauf aufbauend lassen sich gut weitere Einheiten (z.B. zu Cybermobbing oder WhatsApp) anschließen.

## Phase 1

- ▶ Als lockerer Einstieg dient ein kleines Bewegungs-Spiel.  
Die SuS sollen sich der Reihe nach im Klassenraum aufstellen:  
„Auf einer Skala von 1 bis 20 – wie gut/nicht so gut schätzt du deine allgemeinen Kenntnisse über das Internet ein? Stellt euch auf *ohne* miteinander zu reden.“
- ▶ Die Lehrkraft überprüft die Angaben, indem am Ende jeder seine Zahl sagt.
- ▶ Ein kurzer Austausch ist hier möglich  
☞ Warum schätzt du dich besonders stark/schwach ein?

## Phase 2

- ▶ Die Schüler arbeiten in 2-er Gruppen. Dazu wird die Reihe „zusammengeklappt“, sodass die stärksten SuS den schwächsten gegenüberstehen und zusammenarbeiten.
- ▶ Sie erhalten das Arbeitsblatt verdeckt.
- ▶ Alle SuS beginnen gleichzeitig, die Begriffe zu suchen und im Raster farblich zu markieren. Welches Team als erstes 14 Begriffe gefunden hat, hat gewonnen. Alternativ kann man einen Zeitrahmen vorgeben. Wer in der vorgegeben Zeit die meisten Begriffe entdeckt hat, hat gewonnen.

## Phase 3

- ▶ Die Schüler tauschen sich kurz über die gefundenen Begriffe aus.
- ▶ Sie wählen 2 Begriffe und schreiben eine passende Erklärung dazu auf.

## Phase 4

- ▶ Ein Team liest ein eine Erklärung vor, ohne den Begriff selbst zu nennen. Die Mitschüler sollten erkennen, um welchen Begriff es sich handelt.
- ▶ Diese letzte Phase kann beliebig lang oder kurz gehalten werden. In den folgenden Anmerkungen sind jeweils „Hooks“ vorgeschlagen: mögliche Aufhänger, wie die Lehrkraft ein Klassengespräch initiieren kann. Die Übung kann auch als Überleitung/Einstieg in eine ausführlichere Unterrichtseinheit zu bestimmten Themen genutzt werden.

## WWW = WAS, WO, WER?

### LÖSUNG

Y	S	U	P	P	O	R	T						
O		A	G	B			L	U	R	K	E	R	S
U		V											C
N		A		W	I	K	I	P	E	D	I	A	R
O		T	I	P	A	D	R	E	S	S	E		E
W	F	A	Q		E	M	O	T	I	C	O	N	E
		R					M			N			N
C	Y	B	E	R	G	R	O	O	M	I	N	G	S
			W	W	W		B			C			H
F			F	A	C	E	B	O	O	K			O
A													T
K		C	O	M	M	U	N	I	T	Y			
E							G						
H	A	P	P	Y	S	L	A	P	P	I	N	G	
		C	Y	B	E	R	M	O	B	B	I	N	G

## ERLÄUTERUNG DER BEGRIFFE

(Reihenfolge ist nicht von Belang)

**EMOTICON:** Abfolge von Zeichen, um Stimmungen oder Gefühle auszudrücken ;-)

*Hook:* Wie oft schreibt ihr eine Nachricht, *ohne* ein Emoticon zu nutzen? Beschreibt ihr auch im realen Leben so offen eure Gefühle? Wieso/wieso nicht? Ist das eine positive oder eine negative Entwicklung?

**SUPPORT:** engl. „Unterstützung“ – Hilfsangebot auf Internetseiten, das man bei Fragen oder Problemen meist per Mail oder Telefon in Anspruch nehmen kann.

**AGB:** Allgemeine Geschäftsbedingungen. Mit ihnen wird das rechtliche Verhältnis geregelt, wenn ein Vertrag abgeschlossen wird.

*Hook:* AGB von WhatsApp – was passiert mit meinen Daten? Wer kann mein Profilbild sehen? Wie alt muss man sein? Gibt es die AGB auch auf Deutsch? Was sind „status submissions“?

- ⇒ Status submissions sind das Bild und die Status-Anzeige, die jeder (!) sieht, der die Handy-Nummer hat
- ⇒ Auszug aus den AGB von WhatsApp (ggf. Folie):  
*However, by submitting the Status Submissions to WhatsApp, you hereby grant WhatsApp a worldwide, non-exclusive, royalty-free, sublicenseable and transferable license to use, reproduce, distribute, prepare derivative works of, display, and perform the Status Submissions in connection with the WhatsApp Service and WhatsApp's (and its successor's) business, including without limitation for promoting and redistributing part or all of the WhatsApp Service (and derivative works thereof) in any media formats and through any media channels.*
- ⇒ Mögliche Weiterarbeit mit der s.i.n.us-Unterrichtseinheit „WhatsApp“

**YOUNOW:** kostenloses Videoportal, auf dem die User live streams sehen und kommentieren können, sowie selbst live auf Sendung gehen können.

*Hook:* Austausch bisheriger Erfahrungen; Gefahren und Möglichkeiten.

**WIKIPEDIA:** freie online Enzyklopädie, setzt sich zusammen aus „wiki“ (hawaiianisch: schnell) und „encyclopedia“

*Hook:* Gefahren und Möglichkeiten

- ⇒ fehlende Kontrolle der Korrektheit ⇔ viele Informationen auf einen Klick, oft keine geeignete Quelle für z.B. schulische Arbeiten.

**NICK:** Kurzform von „nickname“, engl. „Spitzname“. Pseudonym, mit dem man sich z.B. in chats oder in communities anmeldet.

*Hook:* warum ist der nick „blondy\_2001“ nicht zu empfehlen? Welche Regeln sollte man beachten?

- ⇒ Je nach Plattform, sollte der nickname keine Rückschlüsse auf Alter, Geschlecht, Aussehen oder z.B. Wohnort ermöglichen.

**IP-ADRESSE:** Über die IP-Adresse können Geräte, die mit dem Internet verbunden sind, identifiziert und zugewiesen werden.

**FAKE:** engl. „Schwindel, (Vor)täuschung“  
Bei einem *Fake Profil* gibt sich der Nutzer als jemand anderes aus. Oft werden Fakes im Zusammenhang mit Cybergrooming und/oder Cybermobbing genutzt.

*Hook:* Warum erstellen User ein Fake Profil?

- ⇒ Mithilfe eines gefälschten Profils kann die eigene Identität (oft) geheim gehalten werden. Beim Mobbing fühlen sich die Verantwortlichen dann oft noch „stärker“ und werden mit ihren Attacken noch hemmungsloser, da es schwerer wird, sie zur Rechenschaft zu ziehen.
- ⇒ Bei Bedarf kann die Polizei –z.B. über die IP-Adresse- die tatsächlicher Nutzer ermitteln.

**CYBERMOBBING:** Das Bloßstellen, Schikanieren und „fertig machen“ einer Person, um ihr körperlich und/oder psychisch zu schaden. Mobbing findet über einen längeren Zeitraum statt, es ist immer wieder die gleiche Person das Opfer, das sich nur schwer wehren kann. Wenn (Cyber-)mobbing stattfindet, betrifft es immer die ganze Gruppe!

- ⇒ Es empfiehlt sich, dieses umfassende Thema in einer separaten Unterrichtseinheit ausführlicher zu bearbeiten, z.B. mit dem s.i.n.us-Material „Cybermbbing“

**CYBERGROOMING:** eng. „pflegen, putzen“, bei Pferden z.B. „striegeln, das Fell pflegen“  
Das gezielte Anbahnen/Herantasten von Personen über das Internet mit dem Ziel sexueller Kontakte. Vertrauen wird häufig auch unter Vorspiegelung falscher Tatsachen entwickelt, um auf diese Weise eine intensivere Beziehung aufzubauen.

*Hook:* Hat jemand bereits Erfahrungen mit diesem Thema gemacht oder hat von jemandem gehört, dem etwas dieser Art widerfahren ist?

- ⇒ Es empfiehlt sich, dieses umfassende Thema in einer separaten Unterrichtseinheit ausführlicher zu bearbeiten, vgl. „sexting“

**AVATAR:** virtuelle, animierte Figur – häufig genutzt in Spielen, teilweise auch, um das reale Erscheinungsbild zu verschleiern oder gar nicht preiszugeben.

*Hook:* Wer hat einen/mehrere Avatare? Wie sehen sie aus? Kann man durch die digitalen Figuren sein Wunsch-Aussehen darstellen? Kann die Bestätigung, die man durch den Avatar z.B. in einem Spiel erhält, auf die reale Welt übertragen werden?

- ⇒ Erfolgreiche Avatare aus online Spielen werden regelmäßig über entsprechende Plattformen verkauft oder versteigert, teilweise zu sehr hohen Preisen

**FAQ:** engl. „frequently asked questions“

**WWW:** world wide web

**FACEBOOK:** Eines der erfolgreichsten social-Media Unternehmen unserer Zeit. Die facebook community hatte 2015 knapp 2,4 Milliarden Nutzer, bei einer Weltbevölkerung von 7,33 Milliarden. Dazu gehören neben dem sozialen Netzwerk (1,3 Milliarden User) u.a auch WhatsApp (700 Millionen, Tendenz rasant wachsend) und Instagram (300 Millionen).

**LURKER:** Ursprünglich eine Person, die im Rahmen der illegalen digitalen Tauschbörsen lediglich Software herunterlädt, aber selbst nichts für andere anbietet. Mittlerweile auch häufig benutzt, um stille User auf sozialen Netzwerken zu beschreiben, die lediglich beobachten, ohne selbst Informationen über sich preis zu geben.

**HAPPY SLAPPING:** eng.: „lustiges Schlagen“

Überraschendes Schlagen meist unbeteiligter Person. Die Handlung wird mit dem Handy gefilmt und auf entsprechenden Plattformen (facebook, youtube) veröffentlicht.

⇒ Sowohl das Schlagen als auch das Filmen so wie die ungefragte Veröffentlichung können strafrechtlich verfolgt werden!

**COMMUNITY:** engl. „Gemeinschaft“  
Eine (online-) community ist eine Internetplattform zum Austausch und zur Kommunikation.

*Hook:* Welche communities kennt ihr?

**SEXTING:** Zusammensetzung aus *texting* (eng. „Nachrichten schreiben“) und Sex  
Das Verschicken von erotischen Bildern

⇒ Es empfiehlt sich, dieses umfassende Thema in einer separaten Unterrichtseinheit ausführlicher zu bearbeiten

Dieser weiterhin aktuelle, wichtige Aspekt der online-Nutzung unter Jugendlichen kann gut in einer separaten Unterrichtseinheit thematisiert werden, z.B. mithilfe der Unterlagen Safer Sex 2.0 (<http://aboutyou.lehrer-online.de/pubertaet-safer-sex.php>) Die Einheit ist auch für das Thema „Cybergrooming“ empfehlenswert

**SCREENSHOT:** engl. „Bildschirmfoto“  
Abspeichern des aktuellen Bildschirmbildes, z.B. über die taste „Druck“. Das Bild wird dann in die Zwischenablage kopiert und kann an entsprechende Stelle wieder eingesetzt und abgespeichert oder direkt ausgedruckt werden.

⇒ Zum Sichern von Inhalten, z.B. im Kontext Cybermobbing oder Sexting sollten immer sofort Beweise sicher gestellt werden. Dazu dient auch ein screenshot.

# WWW – WAS, WO, WER?

1. In dem Raster findet ihr 19 Begriffe rund um das Thema Internet.  
 Findet ihr sie? Welches Team zuerst 14 Begriffe markiert hat, hat gewonnen!

Y	S	U	P	P	O	R	T	E	E	W	I	L	A
O	H	A	G	B	Z	U	L	U	R	K	E	R	S
U	U	V	A	E	R	I	T	Z	O	P	C	O	C
N	O	A	I	W	I	K	I	P	E	D	I	A	R
O	F	T	I	P	A	D	R	E	S	S	E	P	E
W	F	A	Q	U	E	M	O	T	I	C	O	N	E
I	T	R	S	R	T	Z	M	E	U	N	I	O	N
C	Y	B	E	R	G	R	O	O	M	I	N	G	S
T	R	T	W	W	W	I	B	L	U	C	H	C	H
F	A	S	F	A	C	E	B	O	O	K	S	L	O
A	B	L	A	K	K	L	I	S	T	L	O	X	T
K	I	C	O	M	M	U	N	I	T	Y	P	M	L
E	T	U	B	C	M	U	G	R	U	D	W	I	Y
H	A	P	P	Y	S	L	A	P	P	I	N	G	I
Y	V	C	Y	B	E	R	M	O	B	B	I	N	G

2. Nun wählt zwei Begriffe aus und umschreibt sie. Lest (nur!) die Umschreibung der Klasse vor. Deine Mitschüler müssen erraten, um welchen Begriff es sich handelt!

Begriff: \_\_\_\_\_

Umschreibung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Begriff: \_\_\_\_\_

Umschreibung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Auszug aus den AGB von WhatsApp:**

*However, by submitting the Status Submissions to WhatsApp, you hereby grant WhatsApp a worldwide, non-exclusive, royalty-free, sublicenseable and transferable license to use, reproduce, distribute, prepare derivative works of, display, and perform the Status Submissions in connection with the WhatsApp Service and WhatsApp's (and its successor's) business, including without limitation for promoting and redistributing part or all of the WhatsApp Service (and derivative works thereof) in any media formats and through any media channels.*